

Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2022

El Instituto Veracruzano de la Cultura, convoca a cursar el Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2022

El Programa de Empresas Culturales y Creativas Veracruzanas del IVEC tiene como objetivo impulsar la economía cultural de la entidad, mediante programas formativos y acciones que fomenten la profesionalización, vinculación y difusión de las y los emprendedores culturales y creativos.

El Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2022 tiene una duración de 3 meses, se impartirá del 30 de abril al 30 de julio a través de la Plataforma Digital de Formación del IVEC.

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. La convocatoria está dirigida a personas con microempresas o con proyectos de negocio de base cultural y creativa, a quienes se les proporcionarán las herramientas teóricas, prácticas y administrativas necesarias para emprender o fortalecer su empresa.
2. Podrán participar gestores(as), creadores(as), promotores(as) y emprendedores(as) culturales y creativos(as), mayores de edad que cuenten con un proyecto de negocio de base cultural o creativa, en etapa de diseño o en marcha.
3. Sólo se aceptará un proyecto por persona.
4. La duración del Diplomado contempla 60 horas de clases impartidas a través de la plataforma <https://www.formacionivec.org.mx/> y 23 horas de asesorías en tiempo real.

CONTENIDOS Y FECHAS DE LAS SESIONES DEL DIPLOMADO

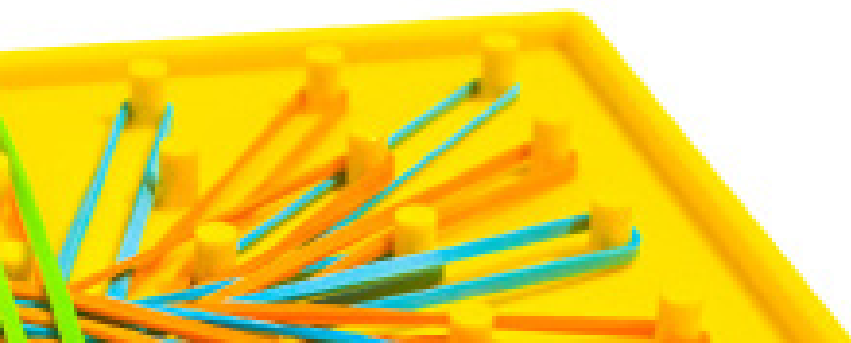
| MÓDULO | FECHAS | PLATAFORMA | HORA |
|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| Introducción | 30 de abril | Zoom | 9:00 a 12:00 horas |
| Emprendimiento cultural y economía | Del 1 al 7 de mayo | Plataforma Digital IVEC | |
| Diseño centrado en las personas | Del 8 al 13 de mayo | Plataforma Digital IVEC | |
| 1ª Sesión de retroalimentación | 14 de mayo | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Análisis del mercado | Del 15 al 27 de mayo | Plataforma Digital IVEC | |
| 2ª Sesión de retroalimentación | 28 de mayo | Presencial Centro Cultural Atarazanas | 9:00 a 13:00 horas |
| Hackatón Digital | 28 de mayo | Presencial Centro Cultural Atarazanas | 13:00 a 17:00 horas |
| Modelo de negocios 1 | Del 29 de mayo al 3 de junio | Plataforma Digital IVEC | |
| 3ª Sesión de retroalimentación | 4 de junio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Bases de contabilidad 1 | Del 5 al 10 de junio | Plataforma Digital IVEC | |
| 4ª Sesión de retroalimentación | 11 de junio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Modelo de negocios 2 | Del 12 al 17 de junio | Plataforma Digital IVEC | |
| 5ª Sesión de retroalimentación | 18 de junio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Bases de contabilidad 2 | Del 19 al 24 de junio | Plataforma Digital IVEC | |
| 6ª Sesión de retroalimentación | 25 de junio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Marketing | Del 26 de junio al 2 de julio | Plataforma Digital IVEC | |
| Identidad legal | Del 3 al 8 de julio | Plataforma Digital IVEC | |



| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------|
| 7ª Sesión de retroalimentación | 9 de julio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Integración del proyecto | Del 10 al 15 de julio | Plataforma Digital IVEC | |
| 1ª Revisión y retroalimentación | 16 de julio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Integración del proyecto | Del 17 al 22 de julio | Plataforma Digital IVEC | |
| 2ª Revisión y retroalimentación | 23 de julio | Zoom | 9:00 a 13:00 horas |
| Semana de integración del proyecto | Del 24 al 29 de julio | --- | |
| Presentación del Proyecto de negocio | 30 de julio | Presencial Centro Cultural Atarazanas | 10:00 a 14:00 horas |

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

5. Llenar la solicitud de ingreso en <https://bit.ly/DDECYC2022>.
6. Adjuntar en el sitio web los siguientes documentos en formato PDF:
 - » Documento de identificación INE o Pasaporte vigente
 - » Semblanza curricular no mayor a una cuartilla
 - » Descripción del proyecto o idea de negocio en un máximo de tres cuartillas
 - » Carta Compromiso firmada (disponible para descarga en el formulario de registro)
 - » Aviso de Privacidad Integral para participar en convocatorias firmado (disponible para descarga en el formulario de registro)
 - » Aviso de Privacidad Simplificado para participar en convocatorias firmado (disponible para descarga en el formulario de registro)
7. La descripción del proyecto debe incluir:
 - a. El nombre del proyecto o empresa cultural
 - b. Los productos o servicios que ofrece el proyecto o empresa cultural
 - c. La necesidad o problemática que atiende el proyecto o empresa cultural
 - d. ¿Qué hace diferente al producto o servicio que ofrece el proyecto o empresa cultural?
 - e. ¿Que ha impedido la realización, consolidación o crecimiento del proyecto o empresa cultural?
 - f. ¿Quiénes son los posibles clientes?
 - g. ¿Cuáles son los medios que se utilizarán para vender el producto o servicio cultural?



PROCESO DE SELECCIÓN

8. Se seleccionarán 15 proyectos por región.
9. La selección de los proyectos estará a cargo de un panel de especialistas en el tema, será inapelable y se considerarán los siguientes criterios:
 - » Originalidad
 - » Pertinencia
 - » Congruencia con el contexto social, cultural y económico local

CONSIDERACIONES GENERALES

10. No se recibirán proyectos fuera de la fecha límite.
11. No se aceptarán proyectos que promuevan la violencia o la discriminación en cualquiera de sus formas.
12. Los registros que no cumplan con todos los requisitos antes mencionados no se tomarán en cuenta.
13. La participación al diplomado implica la aceptación de todos los puntos de la convocatoria.
14. Las y los participantes declararán conocer y aceptar el manejo del uso de sus datos personales a través de los avisos de privacidad de esta convocatoria.
15. Únicamente las y los participantes seleccionados que cumplan con un 80% de asistencia en la plataforma y en las sesiones en tiempo real, y que presenten su proyecto de negocio recibirán una constancia de participación.
16. Los casos no contemplados en esta convocatoria serán resueltos por la entidad convocante.

RESUMEN DE FECHAS

| | |
|--|--------------------------------|
| Periodo de registro | Del 25 de marzo al 25 de abril |
| Publicación de resultados en http://www.ivec.gob.mx | 26 de abril |
| Inicio de seminario | 30 de abril |
| Presentación de Proyecto de negocio | 30 de julio |

PARA MAYORES INFORMES

Correo electrónico: emprende.cultura@ivec.gob.mx

Facebook: [@empresasculturalesivec](https://www.facebook.com/empresasculturalesivec)

