



Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2023

El Instituto Veracruzano de la Cultura
convoca a participar en la cuarta edición del
Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2023

El Instituto Veracruzano de la Cultura, a través del Departamento de Creatividad Sostenible, convoca a las y los emprendedores y empresarios veracruzanos de base cultural y creativa, así como a creadores, gestores y promotores culturales con deseos de emprender o consolidar un negocio con base en la creatividad, el talento artístico y el patrimonio cultural, a participar en el Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2023 (DDECyC 2023).

El Diplomado tiene como objetivo profesionalizar la actividad económica del sector cultural del estado, ofreciendo un programa formativo integral que brinda a las y los participantes los conocimientos necesarios para generar un modelo de negocios innovador, orientado al cliente y bien adaptado a los mercados regionales, bajo una metodología práctica que incorpora los aspectos mercadotécnicos, legales y administrativos necesarios para posicionar sus productos y servicios de forma competitiva.

El DDECyC 2023 se realizará de forma híbrida, con una duración de 3 meses, y se impartirá a través de la Plataforma Digital de Formación IVEC del 22 de abril al 22 de julio de 2023.

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. La convocatoria está dirigida a personas con microempresas o con proyectos de negocio de base cultural y creativa, a quienes se les proporcionarán las herramientas teóricas y prácticas necesarias para emprender o fortalecer su empresa.
2. Podrán participar gestores(as), creadores(as), promotores(as) y emprendedores(as) culturales y creativos(as) mayores de edad que cuenten con un proyecto de negocio de base cultural o creativa, en etapa de diseño o en marcha.
3. Sólo se aceptará un proyecto por persona.
4. El Diplomado contempla 60 horas de clases, impartidas a través de la plataforma <https://www.formacionivec.org.mx>; 45 horas de asesorías virtuales en tiempo real y 13 horas de forma presencial en el Centro Cultural Atarazanas, ubicado en la ciudad de Veracruz. Las y los interesados deben contemplar un promedio de 5 horas semanales para la realización de lecturas, ejercicios y diseño del modelo de negocio.

CONTENIDOS Y FECHAS DE LAS SESIONES DEL DIPLOMADO

MÓDULO	FECHAS	PLATAFORMA	HORA
Introducción	22 de abril	Zoom	9:00 17:00 h
Emprendimiento cultural y economía	22 al 29 de abril	Plataforma Digital IVEC	
Diseño centrado en las personas	30 de abril al 6 de mayo	Plataforma Digital IVEC	
1.ª sesión de retroalimentación	6 de mayo	Zoom	9:00 13:00 h
Análisis del mercado	7 al 20 de mayo	Plataforma Digital IVEC	
2.ª sesión de retroalimentación	13 de mayo	Presencial Centro Cultural Atarazanas	9:00 13:00 h
Hackatón Digital	13 de mayo	Presencial Centro Cultural Atarazanas	13:00 17:00 h
Modelos de negocio 1	21 al 27 de mayo	Plataforma Digital IVEC	
3.ª sesión de retroalimentación	27 de mayo	Zoom	9:00 13:00 h
Bases de contabilidad 1	28 de mayo al 3 de junio	Plataforma Digital IVEC	
4.ª sesión de retroalimentación	3 de junio	Zoom	9:00 13:00 h
Modelos de negocio 2	4 al 10 de junio	Plataforma Digital IVEC	
5.ª sesión de retroalimentación	10 de junio	Zoom	9:00 13:00 h
Bases de contabilidad 2	11 al 17 de junio	Plataforma Digital IVEC	
6.ª sesión de retroalimentación	17 de junio	Zoom	9:00 13:00 h
Marketing	18 al 24 de junio	Plataforma Digital IVEC	
Identidad legal	25 de junio al 1 de julio	Plataforma Digital IVEC	
7.ª sesión de retroalimentación	1 de julio	Zoom	9:00 13:00 h
Integración del proyecto	2 al 8 de julio	Plataforma Digital IVEC	



MÓDULO	FECHAS	PLATAFORMA	HORA
1.ª revisión y retroalimentación	8 de julio	Zoom	9:00 13:00 h
Integración del proyecto	9 al 15 de julio	Plataforma Digital IVEC	
2.ª revisión y retroalimentación	15 de julio	Zoom	9:00 13:00 h
Preparación	16 al 19 de julio	---	
Presentación del proyecto de negocio	22 de julio	Presencial Centro Cultural Atarazanas	10:00 14:00 h

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

5. Llenar la solicitud de ingreso en <https://bit.ly/DDECYC2023>
6. Adjuntar en el sitio web los siguientes documentos en formato PDF:
 - ▶ Documento de identificación, INE o Pasaporte vigente.
 - ▶ Semblanza curricular no mayor a una cuartilla.
 - ▶ Descripción del proyecto o idea de negocio en un máximo de tres cuartillas.
 - ▶ Carta compromiso firmada (disponible para descarga en el formulario de registro).
 - ▶ Aviso de Privacidad Integral para participar en convocatorias (disponible para descarga en el formulario de registro).
 - ▶ Aviso de Privacidad Simplificado para participar en convocatorias (disponible para descarga en el formulario de registro).
7. La descripción del proyecto debe incluir:
 - a. El nombre del proyecto o empresa cultural
 - b. Los productos o servicios que ofrece el proyecto o empresa cultural
 - c. La necesidad o problemática que atiende el proyecto o empresa cultural
 - d. ¿Qué hace diferente al producto o servicio que ofrece el proyecto o empresa cultural?
 - e. ¿Qué ha impedido la realización, consolidación o crecimiento del proyecto o empresa cultural?
 - f. ¿Quiénes son los posibles clientes?
 - g. ¿Cuáles son los medios que se utilizarán para vender el producto o servicio cultural?



PROCESO DE SELECCIÓN

8. Se seleccionarán hasta 15 proyectos.
9. La selección de los proyectos estará a cargo de un panel de especialistas en el tema. Su decisión será inapelable y se considerarán los siguientes criterios:
 - ◆ Pertenencia al sector cultural o creativo, en los subsectores: editorial, audiovisual, fonografía, artes plásticas y visuales, artes escénicas, turismo cultural, multimedia, artesanal, diseño, formación artística o cultural y gastronomía.
 - ◆ Originalidad.
 - ◆ Pertinencia.
 - ◆ Congruencia con el contexto social, cultural y económico local.

CONSIDERACIONES GENERALES

10. No se recibirán proyectos fuera de la fecha límite.
11. No se aceptarán proyectos que promuevan la violencia o la discriminación en cualquiera de sus formas.
12. Los registros que no cumplan con todos los requisitos antes mencionados no se tomarán en cuenta.
13. La participación en el Diplomado implica la aceptación de todos los puntos de la convocatoria.
14. Las y los participantes declararán conocer y aceptar el manejo del uso de sus datos personales a través de los avisos de privacidad de esta convocatoria.
15. Únicamente las y los participantes seleccionados que cumplan con un 80% de asistencia, tanto en la plataforma como en las sesiones en tiempo real, y que presenten su proyecto de negocio final recibirán un Diploma.
16. Los casos no contemplados en esta convocatoria serán resueltos por la entidad convocante.

RESUMEN DE FECHAS

Periodo de registro Del 9 de marzo al 9 de abril

Publicación de resultados en 15 de abril
<http://www.ivec.gob.mx>

Inicio de diplomado 22 de abril

Presentación de Proyecto de negocio 22 de julio

PARA MAYORES INFORMES

Correo electrónico: emprende.cultura@ivec.gob.mx

Facebook: [@empresasculturalesivec](https://www.facebook.com/empresasculturalesivec)

