

**El Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, a través del Instituto Veracruzano de la Cultura, invita a participar en las Ruedas de Negocios y Vínculos Creativos 2020.**

Con la finalidad de fortalecer la economía cultural veracruzana, brindando asesorías especializadas a emprendedores, gestores, creadores o artesanos con proyectos o negocios de base cultural o creativa, que deseen aumentar su competitividad y productividad.

## BASES DE PARTICIPACIÓN

1. Podrán participar gestores, creadores, promotores, artesanos y emprendedores culturales y creativos, de la región sur sureste de México, que sean mayores de edad.
2. Las y los seleccionados participarán en un taller virtual de **Pitch** de venta, previo a las Ruedas de Negocios.
3. Las Ruedas de Negocios y Vínculos Creativos 2020, se realizarán de manera digital y en las siguientes fechas.

	Taller virtual de Pitch de Venta	Fechas de las Ruedas de Negocios
1a Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	18 de septiembre	21 de septiembre a las 11:00 horas
2a Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	18 de septiembre	28 de septiembre a las 11:00 horas
3a Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	5 de octubre	9 de octubre a las 11:00 horas

4. La participación en las Ruedas de Negocios y Vínculos Creativos 2020 es gratuita, previa inscripción.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

5. Responder el formato de ingreso en el siguiente enlace:

<http://bit.ly/Negociosyvinculoscreativos>

6. Adjuntar la siguiente documentación en formato PDF:

- Documento de identificación oficial (INE o pasaporte)
- Semblanza curricular
- Descripción del producto o servicio que se ofrece

Descripción general del proyecto o negocio en un texto no mayor a tres cuartillas, que incluya:

- a) Nombre del proyecto y/o empresa cultural
- b) ¿Qué productos o servicios ofrece la empresa?
- c) ¿Qué necesidad atiende su proyecto o empresa cultural?
- d) ¿Qué ventajas competitivas tiene su producto o servicio cultural?
- e) ¿Qué ha impedido la creación, consolidación o crecimiento de su proyecto o empresa cultural?
- f) ¿Quiénes son sus clientes potenciales?
- g) ¿Qué medios utiliza para vender su producto o servicio cultural?

## PROCESO DE SELECCIÓN

7. Se seleccionarán a 15 emprendedores para cada una de las Ruedas de Negocios y Vínculos Creativos.
8. La selección estará a cargo de un jurado dictaminador, considerando los siguientes criterios:
  - Originalidad
  - Pertinencia
  - Calidad
9. El fallo del jurado será inapelable.

## CONSIDERACIONES GENERALES

10. No podrán participar integrantes, asociados(as), empleados(as) o funcionarios(as) adscritos(as) o relacionados(as) de alguna manera con la institución convocante, ni familiares de éstos(as) hasta el segundo grado de parentesco por consanguinidad o por afinidad.
11. El Instituto Veracruzano de la Cultura se reserva el derecho de realizar los cambios que considere pertinentes en la presente convocatoria dependiendo de la situación en torno a la contingencia sanitaria y en apego a las medidas de prevención que dicten las autoridades de salud.
12. No se recibirán registros fuera de la fecha límite. Los registros que no cumplan con todos los requisitos antes mencionados, no se tomarán en cuenta.
13. La participación en esta convocatoria implica la aceptación de todos los puntos establecidos. Los casos no contemplados en esta convocatoria serán resueltos por la entidad convocante.
14. El registro queda abierto desde la publicación de la presente convocatoria hasta el 15 de septiembre del 2020.
15. Los resultados se publicarán en: <http://www.ivec.gob.mx>
16. No se considerarán servicios o productos culturales que promuevan la discriminación por razones de origen étnico o nacional, sexo, género, edad, condición social, discapacidad, condición de salud y cualquiera que vulnere la dignidad humana. No se admitirán propuestas que hagan apología de discursos de odio.

## FECHAS IMPORTANTES

Fecha límite de recepción de solicitudes	15 de septiembre
Publicación de la lista de participantes seleccionados	16 de septiembre
Taller virtual de Pitch de venta para 1ª y 2ª Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	18 de septiembre
1a Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	21 de septiembre a las 11:00 horas
2ª Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	28 de septiembre a las 11:00 horas
Taller virtual de Pitch de venta para 3ª Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	5 de octubre
3ª Rueda de Negocios y Vínculos Creativos	9 de octubre a las 11:00 horas

## MAYORES INFORMES

[emprende.cultura@ivec.gob.mx](mailto:emprende.cultura@ivec.gob.mx)

DIRECCIÓN GENERAL  
VINCULACIÓN CULTURAL

