La Secretaría de Cultura invita a participar en el

Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo

2024 | 5° EDICIÓN

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso con fines ajenos a los establecidos en el programa.

VERACRUZ GOBIERNO DEL ESTADO

SECVER Secretaría de Cultura

EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS Veracruzanas

EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS Veracruzanas

Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2024 | 4° EDICIÓN

CONVOCATORIA

LA SECRETARÍA DE CULTURA DE VERACRUZ CONVOCA A PARTICIPAR EN LA QUINTA EDICIÓN DEL DIPLOMADO DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y CREATIVO 2024

El Programa de Empresas Culturales y Creativas Veracruzanas de la Secretaría de Cultura de Veracruz (SECVER) tiene como objetivo impulsar la economía cultural de la entidad mediante la generación de experiencias educativas y diversas acciones dirigidas a la profesionalización, vinculación y promoción de las y los emprendedores culturales y creativos. El Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo 2024 brindará a las y los participantes conocimientos esenciales para el emprendimiento en el contexto de una economía cultural en expansión, para desarrollar un modelo de negocios original que considere aspectos legales, administrativos y comerciales, que permita a su producto o servicio cultural posicionarse en los mercados locales y regionales, y que considere la perspectiva de género e inclusividad. El DDECyC 2024 cuenta con una duración de 3 meses y se impartirá a través de la Plataforma Digital de Formación SECVER, del 20 de abril al 20 de julio de 2024.

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. Esta convocatoria está dirigida a personas con microempresas o proyectos de negocio de base cultural y creativa, a quienes se les proporcionarán las herramientas teóricas y prácticas en temas administrativos, comerciales y legales necesarias para emprender o fortalecer su empresa.
2. Podrán participar gestores(as), creadores(as), promotores(as) y emprendedores(as) culturales y creativos(as) mayores de edad que cuenten con un proyecto de negocio de base cultural o creativa, en etapa de diseño o en marcha.
3. Sólo se aceptará un proyecto por persona.
4. El Diplomado contempla 60 horas de trabajo en línea, impartidas a través de la plataforma **https://www.formacionivec.org.mx**; 38 horas de asesorías virtuales en tiempo real y 6 horas en sesiones presenciales en el **Centro Cultural Atarazanas**, recinto de la ciudad de Veracruz.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

5. Llenar la solicitud de ingreso en https://bit.ly/DDECYC2024.

6. Adjuntar en el sitio web los siguientes documentos en formato PDF:

-Documento de identificación: INE o Pasaporte vigente.

-Semblanza curricular no mayor a una cuartilla.

-Descripción del proyecto o idea de negocio en un máximo de tres cuartillas.

-En caso de emprendimientos en marcha, adjuntar evidencias de promoción, en medios digitales, electrónicos o impresos, del producto o servicio (vínculo del sitio web, redes sociales, notas de prensa, folletería, etc.)

-Carta compromiso firmada (disponible para su descarga en el formulario de registro).

-Aviso de Privacidad Integral para participar en convocatorias firmado (disponible para su descarga en el formulario de registro).

-Aviso de Privacidad Simplificado para participar en convocatorias firmado (disponible para su descarga en el formulario de registro).

7. La descripción del proyecto debe incluir:

a. El nombre del proyecto o empresa cultural

b. Los productos o servicio s que ofrece el proyecto o empresa cultural

c. La necesidad o problemática que atiende el proyecto o empresa cultural

d. ¿Qué hace diferente o innovador al producto o servicio que ofrece el proyecto o empresa cultural?

e. ¿Qué ha impedido la realización, consolidación o crecimiento del proyecto o empresa cultural?

f. ¿Quiénes son los posibles usuarios del producto o servicio?

g. ¿Cuáles son los medios que se utilizarán para promocionar el producto o servicio cultural?

PROCESO DE SELECCIÓN

8. Se seleccionarán hasta 15 proyectos.

9. La selección de los proyectos estará a cargo de un panel de especialistas en el tema. Su decisión será inapelable y se considerarán los siguientes criterios:

- Claridad en los objetivos culturales y económicos del emprendimiento
- Aspectos innovadores en el modelo de negocio, producto o servicio, y mercados
- Congruencia con el contexto social, cultural y económico local

EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS Veracruzanas

Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo
2024 | 5° EDICIÓN

CONTENIDO Y FECHAS DE LAS SESIONES DEL DIPLOMADO

MÓDULO	FECHAS	LUGAR	HORA
Introducción	20 de abril	Zoom	9:00 11:00
Hackatón Digital	20 de abril	Zoom	11:30 13:30
Emprendimiento cultural y economía	21 al 27 de abril	Plataforma Digital de Formación SECVER	
Diseño centrado en las personas	28 de abril al 4 de mayo	Plataforma Digital de Formación SECVER	
1.ª sesión de retroalimentación	4 de mayo	Centro Cultural Atarazanas	9:00 13:00
Emprender con perspectiva de género	4 de mayo	Centro Cultural Atarazanas	14:00 15:00
Emprendimiento e inclusividad	4 de mayo	Centro Cultural Atarazanas	15:00 16:00
Análisis del mercado	5 al 18 de mayo	Plataforma Digital de Formación SECVER	
2.ª sesión de retroalimentación	18 de mayo	Zoom	9:00 13:00
Economía social	18 de mayo	Zoom	14:00 16:00
Modelos de negocio 1	19 al 25 de mayo	Plataforma Digital de Formación SECVER	
3.ª sesión de retroalimentación	25 de mayo	Zoom	9:00 13:00
Bases de contabilidad 1	26 de mayo al 1 de junio	Plataforma Digital de Formación SECVER	
4.ª sesión de retroalimentación	1 de junio	Zoom	9:00 13:00
Modelos de negocio 2	2 al 8 de junio	Plataforma Digital de Formación SECVER	

EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS Veracruzanas

Diplomado Digital de Emprendimiento Cultural y Creativo

2024 | 5° EDICIÓN

MÓDULO	FECHAS	LUGAR	HORA
5.ª sesión de retroalimentación	8 de junio	Zoom	9:00 13:00
Bases de contabilidad 2	9 al 15 de junio	Plataforma Digital de Formación SECVER	
6.ª sesión de retroalimentación	15 de junio	Zoom	9:00 13:00
Marketing	16 al 22 de junio	Plataforma Digital de Formación SECVER	
Identidad legal	23 al 19 de junio	Plataforma Digital de Formación SECVER	
7.ª sesión de retroalimentación	29 de junio	Zoom	9:00 13:00
Integración del proyecto	30 de junio al 6 de julio	Plataforma Digital de Formación SECVER	
1.ª revisión y retroalimentación	6 de julio	Zoom	9:00 13:00
Integración del proyecto	7 al 13 de julio	Plataforma Digital de Formación SECVER	
2.ª revisión y retroalimentación	13 de julio	Zoom	9:00 13:00
Preparación	14 al 19 de julio		
Presentación del proyecto de negocio	20 de julio	Centro Cultural Atarazanas	10:00 14:00

CONSIDERACIONES GENERALES

10. No se recibirán proyectos fuera de la fecha límite.
11. No se aceptarán proyectos que promuevan la violencia o la discriminación encualquiera de sus formas.
12. Los registros que no cumplan con todos los requisitos antes mencionados no se tomarán en cuenta.
13. La participación en el Diplomado implica la aceptación de todos los puntos de la convocatoria.
14. Las y los participantes declararán conocer y aceptar el manejo del uso de sus datos personales a través de los avisos de privacidad de esta convocatoria.
15. Únicamente las y los participantes seleccionados que cumplan con un 80% de asistencia, tanto en la plataforma como en las sesiones en tiempo real, y que presenten su proyecto de negocio final recibirán un diploma.
16. Los casos no contemplados en esta convocatoria serán resueltos por la entidad convocante.

RESUMEN DE FECHAS

Periodo de registro	Del 4 de marzo al 1 de abril del 2024
Publicación de resultados en http://www.ivec.gob.mx	6 de abril de 2024
Inicio de diplomado	20 de abril de 2024
Presentación de Proyecto de negocio	20 de julio de 2024

PARA MAYORES INFORMES

Correo electrónico: emprende.cultura@ivec.gob.mx
Facebook: @EmpresasCulturalesSECVER